



EDITORED ADHIERE A LOS PRINCIPIOS GLOBALES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Asociación de Editores de Medios de Comunicación de la Unión Europea, América Latina y Caribe, EditoRed, declara su adhesión a los Principios Globales sobre Inteligencia Artificial que una alianza mundial de medios ha definido y que ha publicado este 7 de septiembre de 2023.

Estos Principios han sido definidos por 26 organizaciones que representan a profesionales creativos de todo el mundo, incluidas empresas editoriales de noticias, entretenimiento, revistas y libros, y al sector de la edición académica.

EditoRed nació de los consensos alcanzados en los seis congresos de editores realizados en ambos continentes desde 2012. En todos ellos, los miembros han defendido firmemente que se respete el derecho de propiedad intelectual de quienes producen los contenidos. Ese derecho ahora se ve vulnerado por los sistemas de Inteligencia Artificial (IA) que generan, de manera automática, textos que están basados en el trabajo desarrollado por comunicadores y por las instituciones y empresas que los cobijan.

Para que un trabajo periodístico de calidad llegue a publicarse debe cumplirse un arduo, complejo y esforzado procesamiento de información. Un periodista propone un tema o le es asignado. Acude a fuentes documentales, entrevista a especialistas, habla con testigos, se hace presente en el sitio o los sitios de los hechos que investiga, contrasta la información obtenida, la verifica; fotógrafos, camarógrafos participan para tener constatación gráfica y audiovisual de lo investigado; el reportero consulta con su editor, debate con él ejes informativos, elementos faltantes, elementos sobrantes, formas de publicación. Redacta el texto a publicar o el guion a ser leído, corrige, somete a evaluación de sus pares y de los responsables de la Sala de Redacción. Intervienen entonces diseñadores, infografistas, programadores, sonidistas, archivistas, presentadores, prensistas, técnicos en telecomunicación, distribuidores... Finalmente, la noticia llega a la audiencia.

Ese trabajo profesional es remunerado, bajo las normas de cada país, por la organización en la que labora el periodista y los demás especialistas que intervienen en el proceso. Toda esa tarea investigativa y creativa es la esencia de la propiedad intelectual a la que tienen derecho los medios y los comunicadores que crean los contenidos. No reconocerlo implica una grave falta ética y una dura afectación a la sostenibilidad de la producción periodística, que es clave para que se cumpla el derecho de la ciudadanía a estar bien informada.

Los sistemas de Inteligencia Artificial Generativa ya son capaces de producir textos noticiosos con apenas unas cuantas directrices. Para lograrlo, emplean el trabajo periodístico, artístico y académico que previamente se ha publicado en la Internet, sin reconocer ni remunerar esa labor.

Los Principios Globales para la IA que ha publicado una asociación mundial de medios concuerdan con los postulados de EditoRed. Por eso, esta Asociación respalda y adhiere a ellos y hace votos porque sean analizados, discutidos y acogidos a escala planetaria. Espera, también, que eso lleve a la creación de leyes y normas que reconozcan y protejan la propiedad intelectual de los creadores de los contenidos en todo el mundo.

EDITORED ADHERES TO THE GLOBAL PRINCIPLES ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE

The Association of Media Editors of the European Union, Latin America and the Caribbean, EditoRed, declares its adherence to the Global Principles on Artificial Intelligence that a global media alliance has defined and that it has published on September 7, 2023.

These Principles have been defined by 26 organizations that represent creative professionals from around the world, including news, entertainment, magazine and book publishing companies, and the academic publishing sector.

EditoRed was born from the consensus reached in the six congresses of editors held on both continents since 2012. In all of them, the members have firmly defended that the intellectual property right of those who produce the contents is respected. That right is now violated by the Artificial Intelligence (AI) systems that automatically generate texts that are based on the work developed by communicators and by the institutions and companies that shelter them.

In order for quality journalistic work to be published, an arduous, complex and strenuous information processing must be fulfilled. A journalist proposes a topic or is assigned to him. He goes to documentary sources, interviews specialists, talks with witnesses, is present on the site or sites of the facts he investigates, contrasts the information obtained, verifies it; photographers, cameramen participate to have graphic and audiovisual verification of what was investigated; the reporter consults with his editor, discusses with him informative axes, missing elements, leftover elements, forms of publication. Write the text to be published or the script to be read, correct, submit to the evaluation of your peers and those in charge of the Editorial Room. Designers, infographers, programmers, sound engineers, archivists, presenters, prepress, telecommunications technicians, distributors then intervene... Finally, the news reaches the audience.

That professional work is remunerated, under the rules of each country, by the organization in which the journalist works and the other specialists involved in the process.

All that investigative and creative task is the essence of intellectual property to which the media and communicators who create the content are entitled. Not recognizing it implies a serious ethical misconduct and a harsh affectation to the sustainability of journalistic production, which is key to fulfilling the right of the city to be well informed.

Generative Artificial Intelligence systems are already capable of producing news texts with just a few guidelines. To achieve this, they use the journalistic, artistic and academic work that has previously been published on the Internet, without recognizing or remunerating that work.

The Global Principles for AI published by a global media association agree with the postulates of EditoRed. Therefore, this Association supports and adheres to them and vows that they will be analyzed, discussed and welcomed on a global scale. He also hopes that this will lead to the creation of laws and rules that recognize and protect the intellectual property of content creators around the world.