

NEWSLETTER

BOLETÍN | OCTUBRE 2023

AGENDA DEL MES

Los líderes políticos de la Unión Europea se reúnen en Granada - Ecuador define quién dirigirá el Gobierno - Cinco candidatos buscan el paso a segunda vuelta en Argentina - Primer webinar de EditoRed

LO MÁS DESTACADO

La Unión Europea y la CELAC acuerdan reunirse cada tres meses. Se establecen mecanismos para dar seguimiento al plan de inversiones por 45 mil millones de euros, anunciado en la Cumbre.

OPINIÓN

“Tenemos que entender, abrazar y dar forma a las oportunidades de la inteligencia artificial en lugar de dejar esto solo en manos de las plataformas”. Mathias Döpfner, principal del grupo Axel Springer



DOCUMENTOS DE INTERÉS

La 11ª Oleada Barómetro concluye que España recuperó su imagen en América Latina - Medios del mundo lanzaron los Principios Globales de Inteligencia Artificial (a los que EditoRed se adhirió) - Europa tiene un Código de Prácticas contra la Desinformación

NEW
NEW
NEW
NEW

CONTRA LAS NOTICIAS FALSAS

La Unión Europea logró establecer que es en la red social X (antes llamada Twitter) donde más desinformación se difunde. ¿Qué están haciendo las plataformas tecnológicas más poderosas para combatir las noticias falsas que en ellas se emiten?



EditoRed Eurolatam

“

ASOCIACIÓN DE EDITORES DE MEDIOS DE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA

”

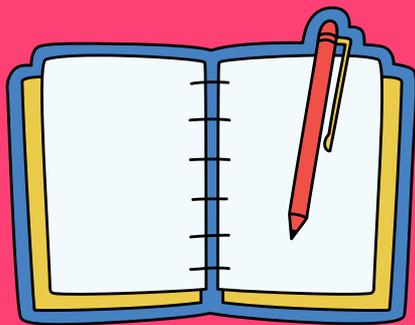


¡ESCUCHAMOS TUS SOLICITUDES!

Si sufres o conoces casos de afectación al ejercicio del periodismo o al derecho a la libertad de expresión, tienes la opción de solicitar el apoyo de EditoRed. Encuentra en la zona privada de nuestro sitio web www.EditoRed.org el lugar para hacer el pedido. O puedes comunicarte directamente con los miembros de la Junta Directiva.



1 AGENDA DEL MES



5 y 6 de octubre: Reunión del Consejo Europeo en Granada

III Cumbre de la Comunidad Política Europea y la reunión informal de jefes de Estado o de Gobierno de la UE, en Granada, España. Más información [aquí](#).

8 de octubre: Segundo debate presidencial en Argentina

En el Salón de Actos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, a partir de las 21:00 (hora de Argentina). Más información [en este enlace](#).

16 de octubre: Primer webinar de EditoRed

Tema: Estado de la legislación europea que procura el cobro a las plataformas por el uso de los contenidos de los medios de comunicación. Nueva Ley de Servicios Digitales en Europa. ¿América Latina está en la vía de adoptar ese tipo de regulación?

Expositor: Florian Nehm, del grupo Axel Springer. Hora: 17:00, hora de España. Vía online

16 y 17 de octubre: I Jornadas EU-LAC - UNED Pontevedra.

Invitan la U. de Educación a Distancia (UNED) y la Fundación EU-LAC. Tema: "Relanzamiento de la cooperación birregional UE-CELAC: Flujos financieros, mecanismos de financiación y desigualdades". Si desea inscribirse puede dar [clic aquí](#).

18 de octubre: Elecciones de segunda vuelta en Ecuador

Luisa González, del partido Revolución Ciudadana, y Daniel Noboa, de ADN, disputan la Presidencia de Ecuador. Detalles [en este enlace](#).

20 de octubre: Cumbre Unión Europea-Estados Unidos

Tendrá lugar en Washington DC. Más información sobre el encuentro [en este link](#).

22 de octubre: Elecciones en Argentina

Hay cinco candidatos. Javier Milei, Patricia Bullrich y Sergio Massa son los más opcionados para pasar a segunda vuelta. Más información [aquí](#).

29 de octubre: Elecciones regionales en Colombia

Se elegirá a gobernadores de 32 departamentos, diputados de Asambleas Departamentales, alcaldes de 1.101 municipios, concejales municipales y ediles de Juntas Locales.



2

LO MÁS DESTACADO



UE Y CELAC SE REUNIRÁN CADA TRES MESES PARA DAR SEGUIMIENTO A INVERSIÓN DE 45 MIL MILLONES DE EUROS

Los ministros de economía y finanzas de la Unión Europea, América Latina y Caribe acordaron los mecanismos de seguimiento a los proyectos de inversión que por 43 mil millones de euros fueron acordados en la más reciente cumbre intercontinental.

La reunión tuvo lugar en la ciudad española de Santiago de Compostela, el 15 de septiembre. Fue organizada por el Gobierno de España y la CAF. España preside el Consejo de la Unión Europea.

La UE identificó 136 proyectos de inversión en América Latina. Están contemplados en la Agenda de Inversiones Global Gateway, que fue establecida en la Cumbre CELAC-UE, de julio pasado. En esa reunión se informó que Europa emprendería en inversiones público-privadas por 45 mil millones de euros en América Latina hasta 2027.

Los ministros acordaron tres mecanismos para dar seguimiento a la consecución de los proyectos. Según informó la CAF, son los siguientes:

1) La Comisión Europea recopilará y actualizará la información de cada proyecto y mantendrá una base de datos actualizada. Instituciones como la CAF, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) apoyarán a la Comisión Europea en esta tarea.

2) Se celebrarán cada dos años cumbres de alto nivel UE-CELAC para compartir las mejores prácticas y considerar la ampliación de la Agenda de Inversión. La próxima será en Bruselas, en el primer trimestre de 2024.

3) Los países de la CELAC pondrán en marcha una ventanilla única con capacidad para agilizar trámites administrativos, jurídicos y técnicos para eliminar cuellos de botella a fin de facilitar la ejecución de los proyectos por parte del sector privado, con especial atención a los proyectos sobre necesidades locales. Más información [en este enlace](#).



3

OPINIÓN

MATHIAS DÖPFNER, CEO GRUPO AXEL SPRINGER POR QUÉ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEJORARÁ EL PERIODISMO

(Extracto)



ChatGPT o Bard son contestadores automáticos. Tienen respuestas impresionantemente inteligentes para casi todo. Por supuesto, la información proporcionada debe ser ante todo veraz. Y sigue siendo tarea de los periodistas señalar dónde intervienen las máquinas y cuándo se equivocan. Pero los algoritmos aprenden rápido. Y cada usuario mejora su calidad. Sus pocos errores son fenómenos transitorios. Pronto, las máquinas de todo el mundo contestarán basándose en datos en tiempo real, en formatos de texto, audio y vídeo. Estos nuevos contestadores tienen el potencial de hacer o deshacer no sólo los motores de búsqueda, sino los medios de comunicación tal como los conocemos. ¿Por qué seguir leyendo un periódico o una aplicación cuando los contestadores automáticos te ofrecen al instante lo que quieres saber? Toda la información disponible es agregada por los llamados «grandes modelos lingüísticos» en fracciones de segundo y procesada según las necesidades.

Así que lo que importa a los periodistas en el futuro es la información que aún no está disponible. Los ganadores son los que descubren lo que no debería salir a la luz. Ven lo que nadie ha visto aún. La competición para conseguir exactamente eso, que siempre ha sido la esencia del periodismo, está abierta de nuevo.

Que la IA generativa nos potencie y fortalezca a los periodistas o nos convierta en superfluos depende únicamente de si sacamos las conclusiones correctas de los avances tecnológicos y las oportunidades.

Una cosa está clara: tenemos que entender, abrazar y dar forma a las oportunidades de la inteligencia artificial en lugar de dejar esto sólo en manos de las plataformas. La crítica cultural, el progreso y el escepticismo tecnológico como primeros reflejos son erróneos. Pero debemos ser realistas: Si al mismo tiempo no garantizamos rápidamente un marco jurídico seguro que ofrezca a los creadores de propiedad intelectual una parte justa, no habrá modelo de negocio. Y sin modelo de negocio, no hay competencia. Y sin competencia, no hay independencia ni calidad.

Lea [el artículo completo](http://www.EditoRed.org) en nuestro sitio web www.EditoRed.org.
El original fue publicado en el diario [Die Welt](http://www.die-welt.de).



11ª Oleada Barómetro Imagen de España. Estudio monográfico sobre América Latina

Imagery autoestima

España tiene una imagen positiva en América Latina, con una valoración de 6,9 sobre 10, similar a la que se da desde allí a Francia, Italia y EEUU, y por debajo de la puntuación que recibe el líder en imagen, Alemania (7,5). La autoestima de la región es baja: la valoración del propio país está por debajo de la de EEUU, Francia, Italia, Alemania, España y China. La valoración de los países europeos es más alta en la zona norte, Guatemala y México, y más baja en el sur, con Chile en la posición de menor valoración. Aquí [los detalles](#).



Alianza mundial de medios publica los Principios Globales sobre Inteligencia Artificial

Adhesión

EditoRed declaró su adhesión a los Principios Globales sobre Inteligencia Artificial que una alianza mundial de medios definió y publicó el 7 de septiembre de 2023. Aquí puede ver [la declaratoria de adhesión](#) y aquí el documento que contiene [los Principios](#)



La Unión Europea tiene un Código de Prácticas contra la Desinformación

Regulación

Se trata de una serie de compromisos voluntarios firmados por plataformas como TikTok, YouTube, Google y Facebook para combatir la desinformación. X (antes Twitter) se desmarcó de esos acuerdos. Aquí puede revisar el contenido del [Código](#).

La red social X es donde se publica más desinformación, según la Comisión Europea



Vera Jurová, Comisaria Europea para Valores y Transparencia

La Comisión Europea (CE) estableció que la red social X (antes Twitter) es la red social donde más desinformación se transmite.

La conclusión de la CE está en un informe de 200 páginas que se dio a conocer el 26 de septiembre sobre las medidas que las plataformas tecnológicas han implementado en la lucha contra la desinformación. Así se los exige la Ley de Servicios Digitales, que entró a regir desde el 25 de agosto de este 2023. Esa norma es vinculante para todas las empresas que operan en la Unión Europea.

El informe fue presentado por la vicepresidenta de la CE para Valores y Transparencia, Vera Jourová. Se basa en un estudio piloto, desarrollado en España, Eslovaquia y Polonia. Ahí se concluye que la red social X registró el ratio más elevado de mensajes con desinformación entre contenido sensible. También fue la que presentó la mayor proporción de reacciones a contenido de desinformación frente a contenido normal. Y resultó ser la que tenía el mayor porcentaje de actores de desinformación dentro del número total de los usuarios, entre un 8% y un 9%.

Otras plataformas tecnológicas sí están ejecutando acciones. Por ejemplo, Google reporta que logró evitar que 31 millones de euros en ingresos por publicidad llegaran a actores de desinformación en la UE y rechazó 141.823 anuncios políticos por no poder verificar la identidad de quien los financiaba.

En Facebook, un 95% de los usuarios que se encuentran contenidos verificados como desinformación eligen no compartirlos y un 37% cancela la acción de compartirlos cuando reciben el aviso de que están a punto de diseminar desinformación, una cifra que cae al 29,9% en TikTok.

La plataforma de vídeos china, por otro lado, informó que ha eliminado 140.635 vídeos que infringían su política de desinformación y que acumulaban juntos más de 1.000 millones de visualizaciones; también Microsoft evitó o limitó la creación de más de 6,7 millones de cuentas de LinkedIn falsas. (Más detalles [aquí](#)).

¡ESCUCHAMOS TUS SOLICITUDES!

Escríbenos, esperamos tus solicitudes de trabajo, tus denuncias y dificultades para el ejercicio de la profesión, la libertad de expresión y el derecho a la información.

En nuestra web:

www.editored.org

Sigue nuestras RRSS @EditoRedEL  EditoRed Eurolatam 



EditoRed Eurolatam

ASOCIACIÓN DE EDITORES DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE LA UE Y AMÉRICA LATINA

 C/. Alcalá 21, planta 11 Derecha. Madrid. España