

**Acta 2**

**Junta Directiva de la Asociación de Editores de Medios de Comunicación
de la Unión Europea y América Latina, EditoRed**

**Fecha:** 17 de noviembre de 2023, a las 18:00, hora de Madrid-España

La segunda sesión de la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Medios de Comunicación de la Unión Europea y América Latina, EditoRed, se estableció con el siguiente **Orden del Día:**

1. Repaso de las actividades llevadas a cabo desde la última Junta Directiva.
2. Próximas actividades hasta final de 2023.
3. VII Congreso de Editores CELAC-UE y Asamblea anual de EditoRed.
4. Ruegos y preguntas.

En esta sesión virtual de la Junta Directiva de EditoRed participaron:

Jesús González, Carlos Mora, Iary Gómez, Rita Vásquez, Mathieu Bion y Asela Pintado. Alberto Barciela tuvo inconvenientes para conectarse a la reunión virtual, pero habló anteriormente con Jesús González sobre los temas a tratar.

Jesús González dirigió la reunión. Expuso la siguiente información, en función del Orden del Día planteado:

**1. Repaso de las actividades llevadas a cabo desde la última Junta Directiva**

A. Dos webinars propias

- 16 de octubre: Beneficios para los medios de comunicación de la Ley de Sergvicios Digitales europea. Expositor: Florian Nhem.

- 15 de noviembre: Cómo hacer del vídeo en streaming un buen negocio para los medios periodísticos de calidad. Expositor: Javier Oliver Moll.

B. Apoyo a dos webinars de Mediatrends América:

- 24 de octubre: El periodismo que propugna volver a la calle. Expositores: Oscar Quispe y P.J. Armengou.

- 14 de noviembre: Emprender en el mundo editorial. Expositor: Marc Argemí.

C. Webinars de EditoRed previstas para los próximos meses:

- ¿Qué puede aprender el periodismo de los Influencers?

- ¿Cómo aprovechar la inteligencia artificial en los medios de comunicación?

- Las conexiones mundiales del negocio del narcotráfico

- El estado de la libertad de expresión en América y en Europa

- Hacia dónde gira políticamente América Latina

D. Próxima webinar de Mediatrends América

- Herramientas de verificación en el trabajo del periodista (12 de diciembre)

E. Creación y difusión de la Newsletter

- Se han difundido dos Newsletter correspondientes a los meses de octubre y noviembre de 2023, en sus versiones en español e inglés.

F. Coordinación para incluir análisis de asociados en el sitio web

- Maciej Strasinski: “El nuevo amanecer de una Polonia europea y democrática”

- Roberto Da Rin: “Argentina: Gana el peronista Massa e irá al balotaje con el ‘loco’ Milei”

- Luis Ayllón: “Informar en tiempos de guerra”.

- Fernando Rodrigues Pereira: “Breve historia del socialismo portugués moderno”

- Elides Rojas: “Gobierno y oposición destraban el juego en Venezuela”

- Coordinación con El Tiempo y La República, medios de Colombia, para publicación del tema y análisis sobre la liberación de Luis Manuel Díaz.

G. Coordinación para incluir análisis de periodistas no asociados en el sitio web

- Mathias Döpfner: ¿Por qué la inteligencia artificial mejorará el periodismo?

- Anna Balletbó: En Telefónica, como en política, no gobierna el mayor accionista, hoy saudí, sino los que suman

- Joaquín Morales Solá: “El vencedor menos pensado”

- Jorge Afonso Morgado: “Portugal: ¿El vértigo del abismo o la oportunidad de cambiar de vida?

- Claudio Jacquelin: “Argentina: Entre el miedo y las mentiras, se impuso el más avezado”.

- Walter Schmidt: “Los consejos que Milei no escuchó y los números en que se apoya Massa”

- Ramón Jáuregui: “UE-CELAC: Las incógnitas de una navegación incierta”.

H. Creación de perfil de LinkedIn

En esta red social estamos como EditoRed Eurolatam

I. Inclusión de la versión en inglés de todo lo que se publica en la web

J. Adhesión a los Principios Globales sobre Inteligencia Artificial, publicados por una Alianza Mundial de Medios. Sobre esta adhesión, Jesús González informó que EditoRed recibió un agradecimiento de las instituciones que formularon los Principios y del Parlamento Europeo.

Sobre las actividades desarrolladas desde septiembre, Jesús González comentó la importancia de que en la web de EditoRed se incluyan permanentemente análisis periodísticos sobre temas de interés regional y birregional. Constituyen una gran base de conocimiento y EditoRed se convierte en una fuente muy fiable de análisis de cada país, tanto con la opinión de los asociados cuanto de voces externas.

Carlos Mora planteó que es necesario impulsar que haya más participación femenina en los análisis que se publican en EditoRed. El criterio fue compartido por todos los miembros de la Junta.

**2. Próximas actividades hasta final de 2023**

Se destacaron las siguientes acciones a desarrollarse:

A.Una webinar

En los planes de la webinar de diciembre constaba el tema sobre los influencers y el periodismo. Rita Vásquez propone que dicho tema se posponga para dar paso a uno relacionado con el conflicto en Gaza.

Se acuerda que en tal webinar haya tres expositores y que cada uno explique una arista del tema: la geopolítica del conflicto; los efectos en Europa, los efectos en América Latina.

La fecha tentativa es mediados de diciembre, teniendo en cuenta que el próximo webinar de Mediatrends América está programado para el 12 de diciembre.

Para proponer los nombres de los posibles panelistas se creará un documento compartido para trabajarlo entre los miembros de la Junta Directiva.

B. Incrementar el registro de los asociados en las redes sociales de EditoRed, que por ahora tiene cuentas en X y en LinkedIn. Iary Gómez expuso la necesidad de abrir una cuenta en Facebook y Rita Vásquez la de contar con otra en Instagram.

C. Cobertura especial sobre la reunión del Consejo Europeo, a desarrollarse el 14 y 15 de diciembre

Se procederá como en la cobertura desarrollada con la Cumbre UE-CELAC, de julio pasado. Aquí Europa proveerá de material base y de noticias que serán compartidas con los asociados.

**3. VII Congreso de Editores CELAC-UE y Asamblea anual de EditoRed**

Jesús González habló de la necesidad de preparar el programa y ponencias del VII Congreso de Editores de Medios de Europa y América Latina.

Se reiteraron las fechas de su realización en doble sede: 18 y 19 de marzo de 2023 en Madrid, y 20 y 21 de marzo en Bruselas.

El Presidente de EditoRed propone que el tema general de este VII Congreso sea: “La calidad de la información y la credibilidad de los medios de comunicación, garantías para la democracia”. Bajo la visión general de que “la batalla democrática se gana con medios de comunicación libres”.

La propuesta fue aceptada por la Junta. Se consdieró que ese tema general permite hablar de muchos elementos que preocupan y animan el debate periodístico actual. Por ejemplo: calidad de la ifnormación ante las noticias falsas y la desinformación, inteligencia artificial en el periodismo, periodismo de investigación en cooperación, los influencers, el fenómeno de la inseguridad transnacional y los riesgos para el periodismo libre.

Se considera importante que las propuestas temáticas se hagan en positivo.

Iary Gómez resaltó el problema de la inseguridad relacionada con el narcotráfico en los países y cómo afecta a los periodistas, incluyendo exilios, muerte y autocensura, que hace que los jóvenes, en especial, no conozcan las cosas de importancia que ocurren en el mundo.

Rita Vásquez sugirió la creación de un documento compartido en la nube para que los miembros de la Junta Directiva escriban en él propuestas de temas y expositores para el VII Congreso. La propuesta fue aceptada.

Rita también sugirió buscar un esquema que permita que las charlas en el próximo congreso sean más cortas, para lograr incluir más temas. Su sugerencia fue aceptada y Jesús González indicó que se buscará un formato para agilitar las exposiciones.

Mathieu Bion sugirió que uno de los temas que se deben tratar, especialmente en Bruselas, es el referido a si Europa mira a América Latina solo como fuente de materias prima, si solo impulsa una relación para el extractivismo o no.

**4.Ruegos y peticiones**

1. Jesús González resaltó que uno de los objetivos de EditoRed es la defensa de los principios del periodismo libre. Y ante los graves hechos que los periodistas afrontan en la cobertura de la guerra en Gaza, entre Israel y Hamás, propone hacer una nota, una declaración de EditoRed, para respaldar a los colegas que afrontan esos riesgos y esas dificultades.

El Presidente de EditoRed expresó: “No podemos quedarnos callados ante esta situación tan grave. Sin tener que ponernos del lado de ninguna de las partes en conflicto, sí tenemos que resaltar que la sociedad libre tiene derecho a saber qué está pasando ahí. No se están dando las condiciones mínimas para trabajar. Resolver eso es básico porque si no la verdad desaparece. Tenemos que manifestarnos al respecto y enviar eso a los colegas y también a las instituciones. No sabemos qué está pasando en Gaza porque no nos dejan constatarlo. No sabemos qué pasa, aunque lo intuimos”.

Mathieu Bion explicó que en este conflicto están muriendo periodistas y que lo mismo sucede en otros lugares del mundo, como en África y Ucrania.

La Junta Directiva acuerda redactar ese comunicado y difundirlo a través de los asociados y de instituciones regionales.

Rita Vásquez sugiere que en el comunicado consten fundamentos legales, lo que dicen las convenciones internacionales sobre el respeto al trabajo de los periodistas en las coberturas de conflictos armados.

B. La próxima reunión de la Junta Directiva será en enero del 2024.

C. Mathieu Bion sugiere que, dado que el VII Congreso se desarollará en marzo, se podría organizar un encuentro con los partidos europeos que estarán en plena campaña para las parlamentarias europeas.

D. Rita Vásquez ofrece enviar trabajos a EditoRed sobre una investigación desarrollada en cooperación entre diversos medios de comucanción sobre el negocio del narcotráfico y sus conexiones en América Latina y Europa. Para luego hacer un webinar al respecto.

Así se dio por finalizada la segunda sesión de la Junta Directiva de EditoRed.

Firman para constancia

Jesús González, Presidente

Carlos Mora, Secretario General

Iary Gómez, Vocal

Rita Vásquez, Vocal

Mathieu Bion, Vocal