

VI CONGRESO CELAC-UE DE EDITORES DE MEDIOS

“Cómo construir un nuevo modelo de comunicación”

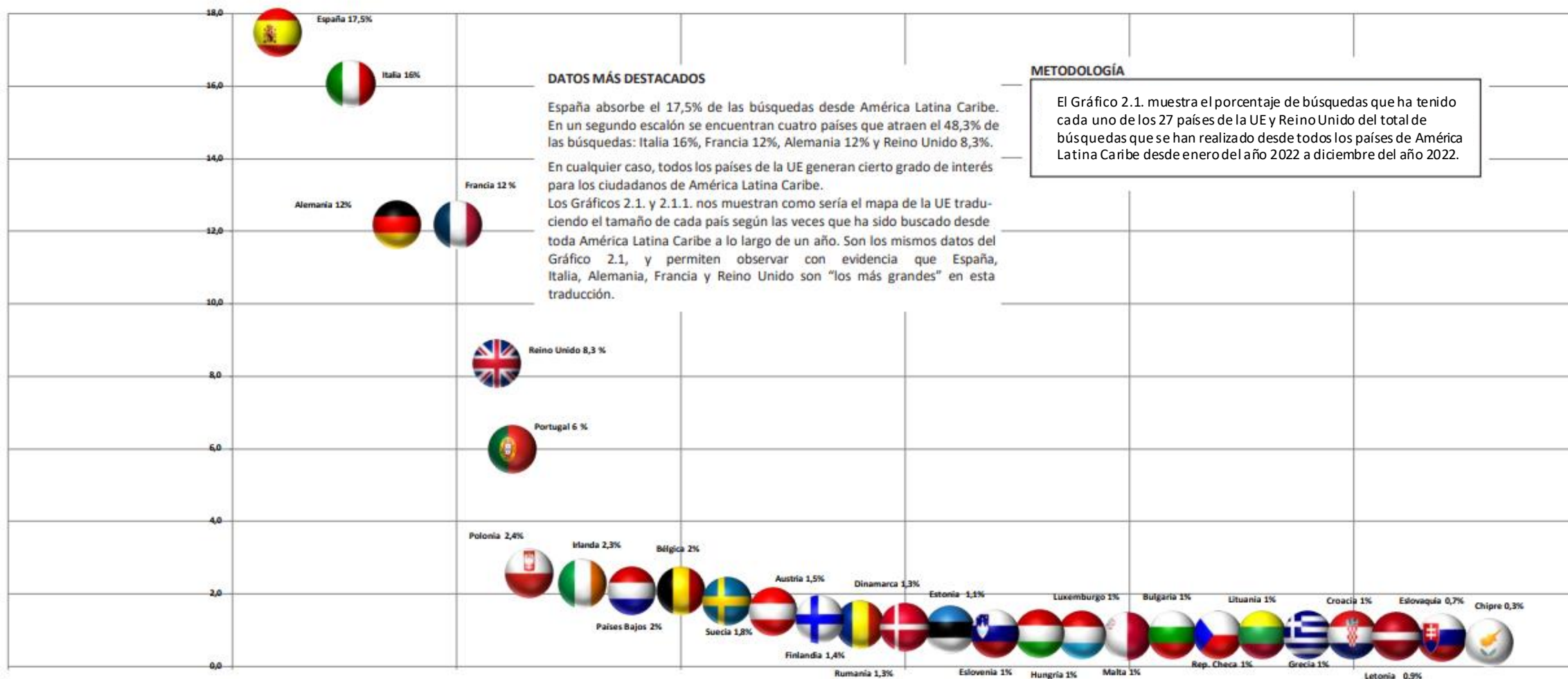
Unión Europea - América Latina Caribe



#VIEditoresCELACUE

¿Es recíproco el interés?

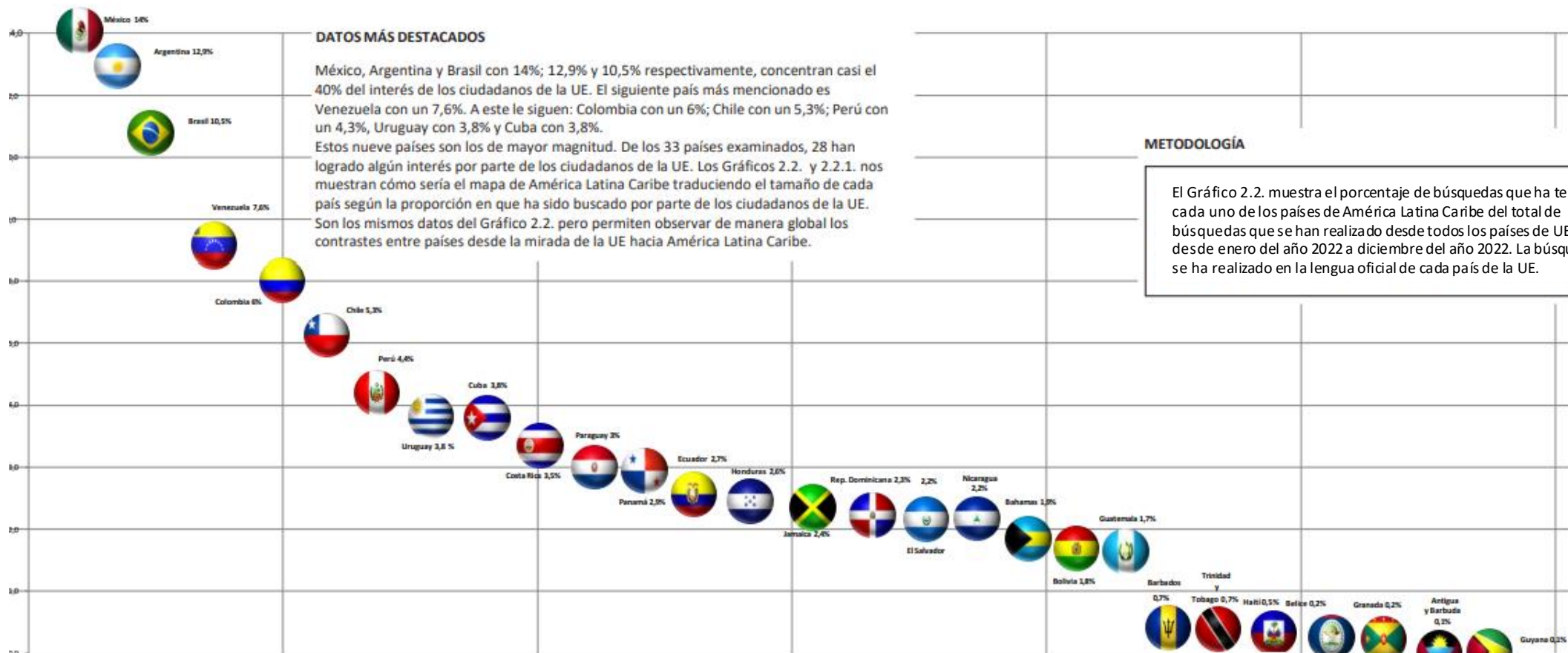
2.1. Frecuencia con que aparecen los países de la UE en búsquedas desde América Latina Caribe





No nos hagamos trampas

2.2. Frecuencia con que aparecen los países de América Latina Caribe en búsquedas desde la UE



MÉXICO



2.4. Frecuencia con que aparecen las principales ciudades de la UE desde América Latina Caribe



DATOS MÁS DESTACADOS

Hay dos ciudades de la UE que concentran especial atención de América Latina Caribe: Madrid (26,3%) y París (18%). En un segundo escalón, por debajo del 15%, se encuentran: Roma con un 13,5%, Londres con un 13,3% y Barcelona con un 12,6%. Seguidas se encuentran: Berlín, Lisboa y Milán. Sabemos que en el caso de Barcelona y Madrid se agregan sin estar a nuestro alcance metodológico filtrarlo, los nombres de sus equipos de fútbol más famosos, de enorme seguimiento, precisamente en toda América Latina Caribe: F.C. Barcelona y Real Madrid que incluyen la denominación de las dos ciudades. También suponemos que hay cierta agregación con Roma, que suma en este caso, especialmente ser la sede del Vaticano. El contraste entre el referente país y ciudad nos muestra que a día de hoy parece que la identidad entre la entidad UE y los países es clara, pero no con sus principales ciudades, que entendemos tienen identidad propia a los ojos de los ciudadanos de América Latina Caribe.

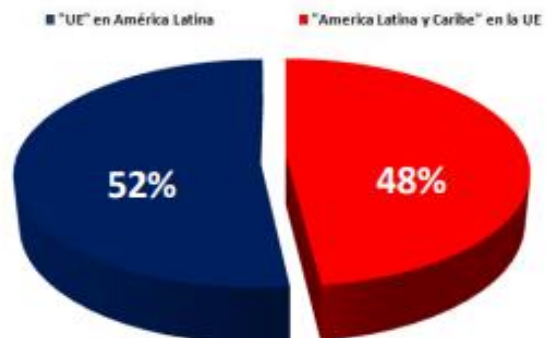
2.5. Frecuencia con que aparecen las principales ciudades de América Latina Caribe desde la UE



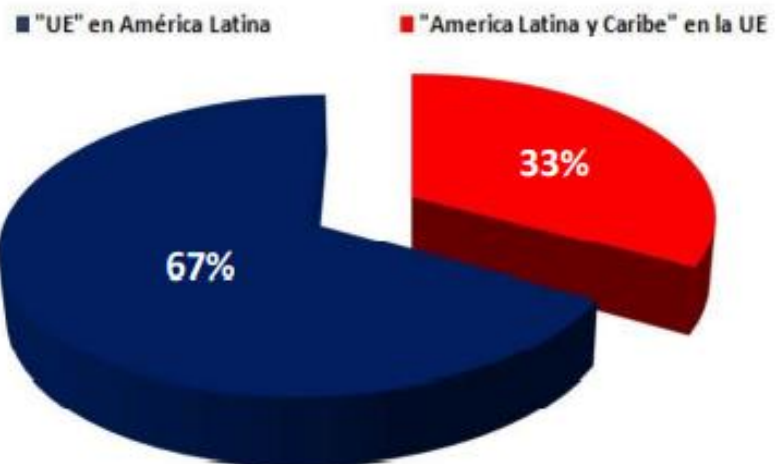
Posibles lecturas

- A. Mayor interés de UE por LATAM
- B. Poca inversión de países UE en LATAM
- C. Desigual interés por la política internacional
- D. Inversión de los medios

PORCENTAJE DE NOTICIAS PUBLICADAS DE UNA REGIÓN EN LA OTRA 2020



PORCENTAJE DE NOTICIAS PUBLICADAS DE UNA REGIÓN EN LA OTRA 2022



44,7%



METODOLOGÍA

Este gráfico muestra el porcentaje de las noticias que se han generado en América Latina Caribe y en las que aparece cada uno de los 27 países de la UE. La búsqueda se ha realizado en las noticias recogidas por Google/Noticias en cada uno de los países de América Latina Caribe entre enero del año 2022 y diciembre del año 2022, siendo el universo de referencia noticias de los estados de la UE. Los datos se ofrecen en porcentajes sobre el total.

3.1. Mención a los países de la UE en noticias de América Latina Caribe

DATOS MÁS DESTACADOS

España es el país que tiene más presencia en las noticias de América Latina Caribe, con un 44,7% . En segundo lugar con un 16,4%, aparece Italia seguido de Francia, Reino Unido y Alemania. En sexto lugar, se encuentra Portugal con un 5,1% seguido de Bélgica con un 3,3%. En último puesto de los 10 que encabezan el ranking, se encuentran Austria, Grecia y Países Bajos.

16,4%



16,3%



15,0%



5,2%



5,1%



3,3%



2,4%



1,6%



1,0%





3.2. Mención a los países de América Latina Caribe en noticias de UE

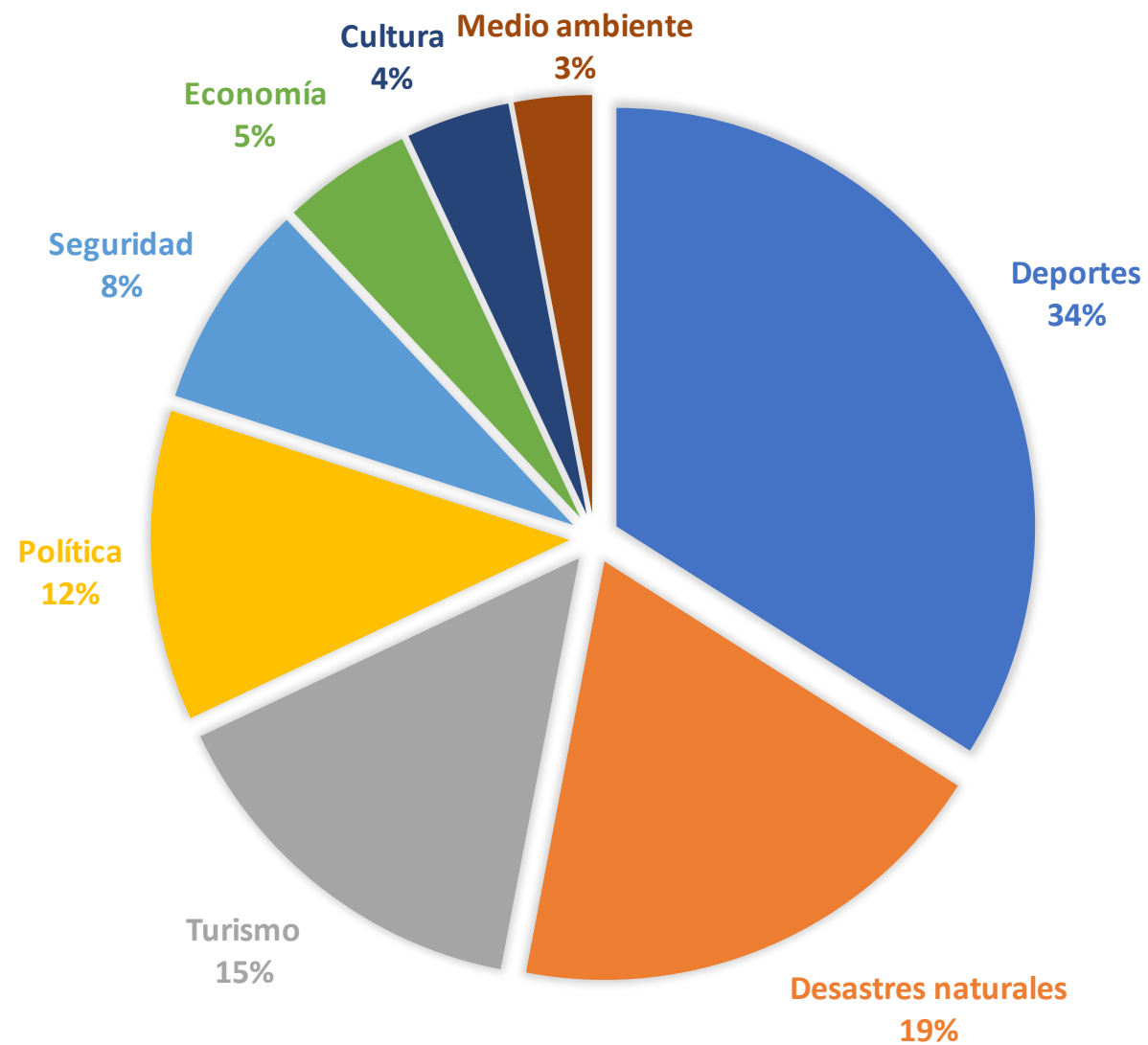
METODOLOGÍA

Este gráfico muestra el porcentaje de las noticias que se han generado en la UE y en las que aparece cada uno de los 33 países de América Latina Caribe que se han examinado. La búsqueda se ha realizado en las noticias recogidas por Google/Noticias en cada uno de los países de la UE entre enero del año 2022 y diciembre del año 2022, siendo el Universo de referencia noticias de los estados de la UE. Los datos se ofrecen en porcentajes sobre el total en todos los países

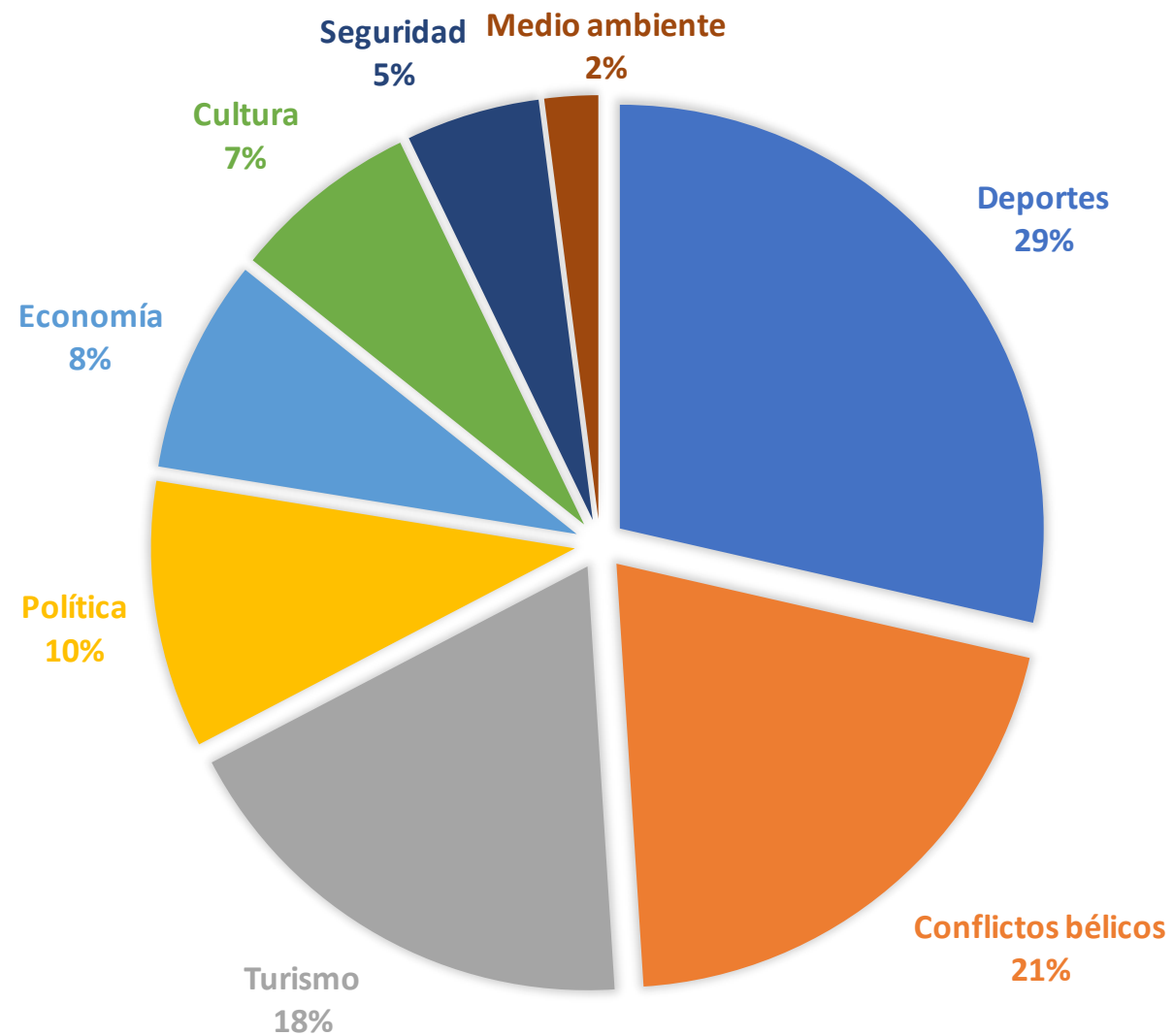
DATOS MÁS DESTACADOS

Argentina con 14,3%; México con 13,4%; Brasil con un 12,5% y Venezuela con un 11,7% son los países más mencionados en las informaciones sobre América Latina en la UE. Conforman un segundo escalón entre un 10% y un 5%: Chile, Colombia, Perú y Ecuador. Y en un tercer escalón por debajo del 5% están Uruguay y Costa Rica.

3.4. Los temas que más interesan en la UE sobre América Latina Caribe



3.3. Los temas que más interesan en América Latina Caribe sobre la UE



Conclusiones